

جففة الريفاء

Riyadh Chamber

حقائق وأرقام



٢٠١٦م / ١٤٣٧هـ

www.riyadhchamber.org.sa

riyadhchamber





مقائق وأرقام

20 15



٢٠١٦م / ١٤٣٧هـ
www.riyadhchamber.org.sa

مقائق وأرقام





غرفة الرياض ٢٠١٥ حقائق وأرقام

إعداد

مركز دراية

للدراسات والمعلومات بغرفة الرياض

تنفيذ

إدارة التسويق

١٤٣٧هـ / ٢٠١٦م





2

غرفة الرياض | حقائق وأرقام | ٢٠١٥م

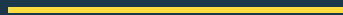


المحتويات..

4	مدخل
6	مجلس الإدارة ٢٠١٥ م .. أنشطة وفعاليات
8	الخطة الاستراتيجية للغرفة
10	غرفة الرياض ٢٠١٥ م
12	عامٌ من الإنجازات... القطاع الاقتصادي
16	الأنشطة المساندة .. خدمات وفعاليات لقطاع الأعمال...
17	• إدارة الفروع الخارجية ولجانها ومجالسها التنفيذية
18	• التدريب
19	• التوظيف والتأهيل
20	• الخدمات القانونية
20	• مركز التحكيم وتسوية النزاعات
22	• الاتصال المؤسسي والتسويق
24	• المسؤولية الاجتماعية
27	• التخطيط الاستراتيجي
28	منتدى الرياض الاقتصادي
30	سيدات الأعمال
32	• مركز الرياض الدولي للمؤتمرات و المعارض
32	• مركز المنتجات الوطنية



مدخل



4

غرفة الرياض | حقائق وأرقام | ٢٠١٥م





تحوز غرفة الرياض طموحات كبيرة؛ لتحقيق نقلة نوعية في مستوى وجوه خدماتها لقطاع الأعمال وبرامجها ودورها الوطني في خدمة المجتمع، في ظل دعم وتشجيع لا محدودين تحظى بهما من مقام خادم الحرمين الشريفين الملك سلمان بن عبدالعزيز وسمو ولي العهد وسمو ولي ولي العهد، حفظهم الله.

وتقود الغرفة مسيرة القطاع الخاص في المنطقة، وتتفاعل بوعي مع توجهات الدولة وعزمها القوي للتعامل مع المتغيرات الاقتصادية العالمية؛ وتتعامل بمسؤولية في هذه المرحلة الدقيقة لاستثمار الموارد المتاحة، وتسهم في تحويلها لفرص قادرة على التحول الحقيقي، ومواكبة توجه الدولة، نحو تنويع مصادر الدخل وفق الخطط الاستراتيجية الموضوعة في هذا الخصوص، وبناء شراكات متميزة مع القطاع الحكومي للمساهمة الفاعلة في برامج التنمية ومعالجة الهموم الاقتصادية.

يستعرض تقرير غرفة الرياض السنوي: (غرفة الرياض.. 2015 حقائق وأرقام)، إنجازاتها، وعدداً من المبادرات لتطوير وتعزيز الشراكات بين قطاعات الأعمال، بما يحقق مزيداً من التكامل في العديد من المجالات، في بناء منصات التقاء بين قطاعاتهم في العديد من المجالات والخدمات، جنباً إلى جنب مع إقامة المشروعات التي تخدم قطاع الأعمال، وتحسن وتطور بيئة عملها بما يتماشى مع احتياجات عملائها، وتعزيز استخدام تقنيات متقدمة لتحقيق تنمية اقتصادية مستدامة ترسخ التزامها بتحفيز مشاريع ريادة الأعمال بين شباب وفتيات الأعمال.

والله تعالى، هو الموفق..

سياسات واستراتيجيات ومبادرات
دؤوبة ومستمرة لتنمية عوائد
عملاء الغرفة؛ وتقديم الحلول؛
وتوفير التسهيلات الداعمة
لأصحاب الأعمال.

مجلس إدارة الغرفة 2015 م أنشطة وفعاليات



6

غرفة الرياض | حقائق وأرقام | ٢٠١٥م



يمثل مجلس إدارة غرفة الرياض الركيزة الأساس والفاعلة لرسم سياسات وتوجهات غرفة الرياض؛ ووضع الخطط الاستراتيجية لاستشراف آفاق مستقبلها؛ والإشراف على تطبيقها؛ بهدف تقديم المبادرات لخدمة مجتمع الغرفة عامة؛ والقطاع الخاص وتنمية عوائدها خاصة.

وقد تدارس مجلس الغرفة في عامه الثالث في دروته السادسة عشرة: (1434 - 1438 هـ / 2012 - 2016 م)، عددًا من الموضوعات والمبادرات على الأصعدة والمستويات كافة، خاصة تحسين بيئة المال والأعمال بمجتمع الرياض خاصة والمملكة بشكل عام، وكثف جهوده المبذولة، الحثيثة، لتجسير قنوات التواصل مع المسؤولين في الدولة والجهات المعنية المختصة بما يثمر عن توكيد القطاع الخاص وتعظيم إسهاماته في المجالات الاقتصادية كافة؛ وتعزيز أدواره في خدمة المجتمع؛ وبلورة رؤية كاملة عن الاحتياجات والتحديات؛ والمساهمة في تقديم الحلول المناسبة؛ وتوفير التسهيلات الداعمة لأصحاب الأعمال.

7

وفي سبيله لذلك؛ قام المجلس باستقبال بعض رؤساء وزعماء وسفراء بعض الدول الصديقة، ووفود رجال الأعمال المرافقين؛ التي تمثل القطاعات المختلفة وتدعم القطاع الخاص في تلك الدول، حيث يتم الاطلاع على أحدث التطورات الاقتصادية في هذه اللقاءات من خلال الحوار وبحث وتبادل الخبرات بين الجهات المشاركة، ومناقشة عدد من القضايا الاقتصادية الرئيسية التي تؤثر تأثيرًا مباشرًا على مجتمع رجال الأعمال؛ جنبًا إلى جنب مع النهوض بمستوى الأداء في قطاع الاقتصاد؛ وفتح آفاق للتعاون الرقبة بين الأطراف المعنية.



الخطة الاستراتيجية للغرفة

...

تمثيل قطاع الأعمال، وتعزيز
مصالحه، وتمكينه في مجال
دعم السياسات..



8

غرفة الرياض | حقائق وأرقام | ٢٠١٥م



رؤيتنا:

أن نكون داعماً لقطاعات الأعمال في منطقة الرياض؛ لمساندتهم في تحقيق طموحاتهم وتطلعاتهم بما يخدم مصالح الاقتصاد الوطني، ويجعل الرياض مركزاً إقليمياً للأعمال بحلول 2020م.

رسالتنا:

تمثيل القطاع الخاص في منطقة الرياض، والعمل على تقديم أرقى الخدمات للمشاركين والمستفيدين، من خلال إيجاد بيئة عمل محفزة وقدرات بشرية مؤهلة وأنظمة إدارية وتقنية متطورة.

قيمنا:

- دعم للاقتصاد الوطني
- تطوير مستمر
- عمل بروح الفريق
- ابتكار وإبداع
- اهتمام بالعملاء

أهدافنا:

- الإسهام في تحسين البيئة الاقتصادية.
- المشاركة في توجيه وصنع القرار الاقتصادي.
- بناء جسور التعاون والشراكة مع الهيئات الدولية المماثلة.
- تعزيز المسؤولية الاجتماعية في منشآت القطاع الخاص.
- استثمار الموارد المالية للغرفة وتنميتها.
- بناء صورة ذهنية إيجابية عن الغرفة.
- تحسين نوعية وجودة الخدمات المقدمة لمشاركي الغرفة.
- تحسين وتطوير بيئة العمل الداخلية للغرفة.
- تحسين وتطوير بيئة العمل الداخلية للغرفة.
- تحسين وتطوير بيئة عمل المنشآت الصغيرة والمتوسطة.
- التحليل والتنبؤ بالأوضاع الاقتصادية.
- تنمية الموارد البشرية الوطنية للعمل في القطاع الخاص.

غرفة الرياض

Riyadh Chamber

2015م

10



الحفاظ على الريادة في المحيط الوطني والإقليمي والدولي..

تميّز عام 2015 في مسيرة غرفة الرياض بالعمل على ترسيخ هويتها الجديدة تمهيدًا للتحوّل نحو استشراف آفاق المستقبل، وبالتأكيد على قيم الالتزام والابتكار والإبداع والمشاركة والمبادرة والتكامل وتعزيز المسؤولية، ثم برؤيتها في أن تكون مرجعًا لقطاعات الأعمال في منطقة الرياض، تساندها في تحقيق طموحاتها وتطلعاتها بما يخدم مصالح الاقتصاد الوطني، والعمل على ترسيخ نشر ثقافة الاقتصاد المعرفي، من خلال جمع وإنتاج وتوزيع المعرفة والمعلومات بتوظيف رأسمال بشري عالي المهارة وتقنيات متقدمة لتحقيق التنمية الاقتصادية المستدامة ترسخ بها التزامها بريادة الأعمال، وتمكّنها من تحويل رؤيتها واستراتيجيتها إلى حقيقة واقعة، وتبقيها رائدة في محيطها الوطني والإقليمي والدولي. ويعكس تقرير الغرفة السنوي (غرفة الرياض 2015: حقائق وأرقام) ثمار خطط وتوجهات الغرفة خلال عام، ويعطي مؤشرات إيجابية على نجاح شراكاتها المتميزة مع منظمات المجتمع الحكومي والأهلي على السواء، وتحفيز مشاريع ريادة الأعمال بين شباب وفتيات الأعمال، ورعاية المبادرات الفاعلة لتطوير قطاع الأعمال، والارتقاء بمستوى الدراسات والمعلومات، والمبادرة بطرح القضايا الاقتصادية والمالية الحيوية على بساط البحث واقتراح الحلول لمشكلاتها، والتحوّل الإلكتروني في تقديم الخدمات وصولًا بأعمالها وخدماتها كافة إلى الأمتة الكاملة، والتسويق الفعّال لبرامجها وأنشطتها، وتطوير وتفعيل علاقاتها الدولية، وتطوير فروعها الداخلية، وتطوير إنتاجية العنصر البشري فيها وفقًا لمؤهلاتهم وقدراتهم وخبراتهم وميولهم، وتوظيف كل ذلك اتساقًا مع الموروث القيمي الاجتماعي والوطني.



مبادرات القطاع الاقتصادي

سعت غرفة الرياض حثيثاً نحو تحقيق مستوى متميز ومتطور يقودها للريادة؛ فجاه اعتماد مجلس إدارتها للخطة الاستراتيجية إيماناً منه بأهمية التخطيط العلمي الذي يسهم في تحقيق الأهداف المنشودة، ومواكبة تحديات العصر وتقنياته المعلوماتية لتخفيف الأعباء عن عملائها.. وقدّمت عددًا كبيرًا من المبادرات والبرامج والمشاريع والتوجهات الداعمة لهذه الإنجازات استنادًا إلى زخم وحراك داخلي، وتجهيزات البنى التحتية الشاملة لعناصر قطاعاتها كافة من تطوير عام لأداء اللجان، شكلًا ومضمونًا، وتفعيل استثماراتها، وتطوير البنية التحتية لتقنية المعلومات بما يتماشى مع احتياجات عملائها، ورغباتهم وتوقعات الأجهزة ذات العلاقة، وتحسين وتطوير بيئة العمل وقواعد المعلومات فيها وفق أفضل الممارسات المعمول بها على المستوى الإقليمي والدولي والاستفادة منها لتقديم أرقى الخدمات.

تحويل قطاع الدراسات والمعلومات إلى مركز متخصص للاستشارات والاقتصاد المعرفي والمعلومات الاقتصادية، الآنية والمستقبلية، باسم (دراية)؛ بغرض توفير المعلومات والرأي الاقتصادي، والاستشاري الدقيق والهادف لأصحاب الأعمال.

عام من الإنجازات

القطاع الاقتصادي



مبادرات وإنجازات



60

مقررًا ومديرًا لجان



567

عضوًا



67

لجنة



360

قرارًا



297

قضية وموضوعًا



264

اجتماعًا

13



36.642

أصحاب الأعمال ومنسوبيهم



265

فعالية



248

لقاءً وزيارة



274

رجل وسيدة
تم تقديم استشارات
تجارية لهم



1000

مؤسسة وشركة شاركو
في برنامج التخفيضات
للمهرجان



13

مركزًا تجاريًا وترفيهيًا
شارك في المهرجان



12

مليون زائر
لمهرجان الرياض
للتسوق والترفيه

• بلغ عدد المشتركين في معرض (منتجون).

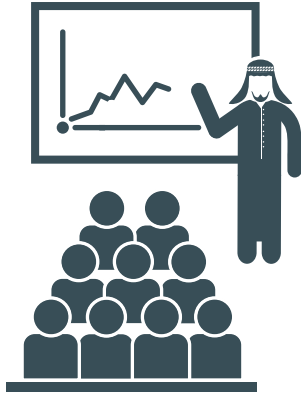
205
آلاف من الرجال
والسيدات.



620
أسرة

• في إطار إقامة البرامج الداعمة للمستثمرات
من المنزل.

29
دورة تدريبية وورش
عمل ومحاضرات
توعية



1135
سيدة أعمال



902
متدرب ومتدربة



دراسات ومعلومات

8

دراسات بقطاع الأعمال

11

ورقة عمل في الفعاليات
الاقتصادية المختلفة



13

قواعد بيانات
ومعلومات اقتصادية
وأدلة للمنشآت التجارية

12

ورقة عن التبادل
التجاري الدولي

14

مؤشرات إحصائية
واستطلاع رأي وتقارير متنوعة

15

• وفي مجال الاتصال والتواصل، تم إرسال :



10500

مادة ومعلومة مجاناً



334

تعميقاً إلكترونياً



330

ألف رسالة نصية

قام مركز الترجمة خلال عام 2015 :



8

مواد علمية



6

فعاليات (ترجمة فورية)



160

موضوع تمت ترجمته

اضطلاع بدور مهم ورئيس في النهوض بقطاع الأعمال والتعبير عن همومه وقضاياها بفاعلية وكفاءة..

استبقت غرفة الرياض عام التقرير (2015) بتدشين إعادة هيكلتها بسعي حثيث نحو تحقيق مستوى متميز ومتطور يقودها للريادة؛ ف جاء اعتماد مجلس إدارتها للخطة الاستراتيجية إيمانًا منه بأهمية التخطيط العلمي الذي يسهم في تحقيق الأهداف المنشودة، ومواكبة تحديات العصر وتقنياته المعلوماتية لتخفيف الأعباء عن عملائها..

وقدّمت عددًا كبيرًا من المبادرات والبرامج والمشاريع والتوجهات الداعمة لهذه الإنجازات استنادًا إلى زخم وحراك داخلي، وتجهيزات البُنَى التحتية الشاملة لعناصر قطاعاتها كافة من تطوير عام لأداء اللجان، شكلًا ومضمونًا، وتفعيل استثماراتها..

واشتملت فعاليات الغرفة عام التقرير على عدد من الإنجازات، في المجالات التالية:

الأنشطة المساندة

خدمات وفعاليات لقطاع الأعمال



إدارة الفروع الداخلية:

شهد عام 2015 تغيّرات هيكلية تم على إثرها استحداث إدارات مستقلة في قطاع خدمة العملاء، كإدارة الفروع الداخلية، والإدارة العامة للاشتراكات، وإدارة الفروع الداخلية.. وقد قدّمت غرفة الرياض عبر إدارة الفروع الداخلية عددًا من الأعمال النوعية، منها:

- اختيار فرعين جديدين للغرفة (فرع الشمال وفرع البديعة)، ويجري تجهيزهما وتهيئتهما لافتتاحهما في بداية عام 2016.

- تفعيل خدمة التصديق لروابط الغرف الأخرى.
- تفعيل خدمة نقاط البيع بالفروع الداخلية واستبدال الأجهزة بأخرى لاسلكية جديدة
- إعادة تقويم أعمال الفروع الداخلية وتغطية الاحتياج اللازم لكل فرع.
- تطبيق خدمة الموظف الشامل.

الإدارة العامة لخدمة الاشتراكات:



99

تصاريح
مسابقات



8.653

تصاريح
تخفيضات



15.672

شهادات إعادة
التصدير

17

إدارة الفروع الخارجية ولجانها ومجالسها التنفيذية:

توظيف ما لا يقل عن

300

شاب وشابة في منشآت
القطاع الخاص



المشاركة في

9

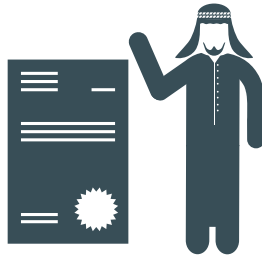
فعاليات



تفعيل أكثر من

32

توصية صادرة من المجالس
التنفيذية للفروع



تفعيل أكثر من

17

توصية صادرة من اللجنة

التدريب :

بلغ عدد الدورات التدريبية المحددة لتأهيل وتوظيف العمالة الوطنية التي نُفذتها الغرفة في عام التقرير

66
برنامجًا مختلفًا



التحق بها

1.703
متدربين

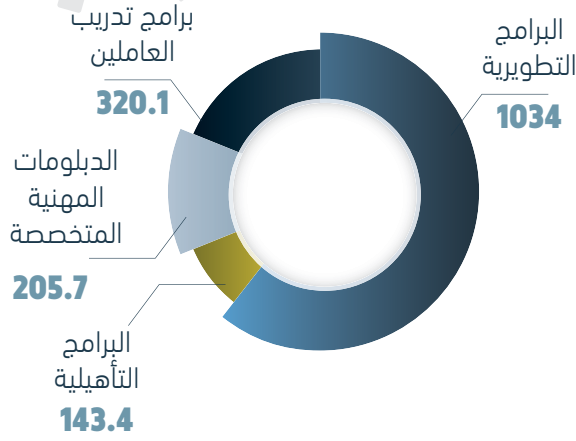


18

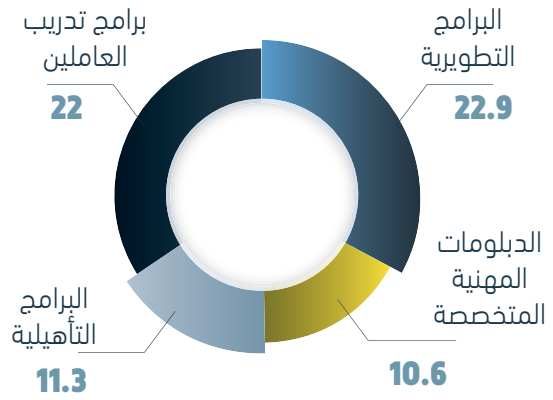
غرفة الرياض | حقائق وأرقام | ٢٠١٥م

البرامج التدريبية والمشاركون فيها خلال عام ٢٠١٥

عدد المشاركين



عدد البرامج



التأهيل والتوظيف..

واصلت غرفة الرياض مسيرة التأهيل والتوظيف بنجاح من خلال تفعيل برامجها لصالح بيئة قطاع الأعمال تطبيقياً، مع المنشآت التي عقدت مقابلات التوظيف في مقر المنشأة في مقر الغرفة؛ كما قامت الغرفة بتوقيع اتفاقيات مع منشآت القطاع الخاص بهدف الاستفادة من خدمات التوظيف، كما ساهمت في توظيف مباشر للشباب الباحثين عن عمل.

ونفذت الغرفة برامج تدريبية منتهية بالتوظيف، أما فيما يخص التأهيل المهني والإرشاد والتوجيه، فقد نفذت عددًا من مسارات التنظيم الوطني للتدريب المشترك، واستقطبت بعض الشباب وتأهيلهم في مجال مبيعات الذهب والمجوهرات، فيما استقطبت بعض الشباب الآخريين وتأهيلهم في مجال إنتاج وخدمة الطعام، وتأهيل آخرين في مجال البيع بالتجزئة.

6079

باحث عن عمل



11

اتفاقية مع منشآت القطاع الخاص

142

مقابلة



349

منشأة

180

شبابًا في مجال إنتاج وخدمة الطعام



29

مسارًا من مسارات التنظيم الوطني للتدريب المشترك



86

شبابًا في مجال البيع بالتجزئة

79

شبابًا في مجال مبيعات الذهب والمجوهرات

429

تدريبًا منتهيًا بالتوظيف

الخدمات القانونية :

قامت الغرفة خلال عام 2015 :



تنظيم فعالية مشروع
تعديلات نظام العمل



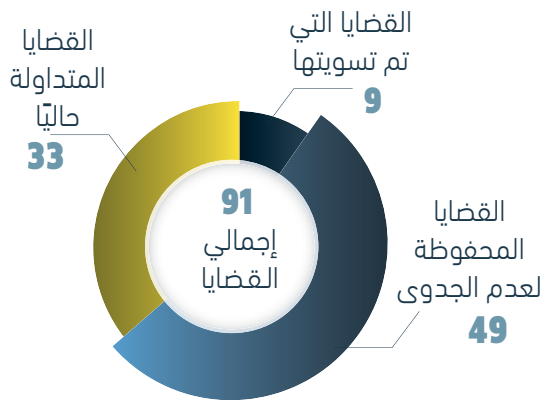
160

موضوع تمت ترجمته



تدريب خريجات كلية الحقوق
بجامعة الأميرة نورة بنت
عبدالرحمن

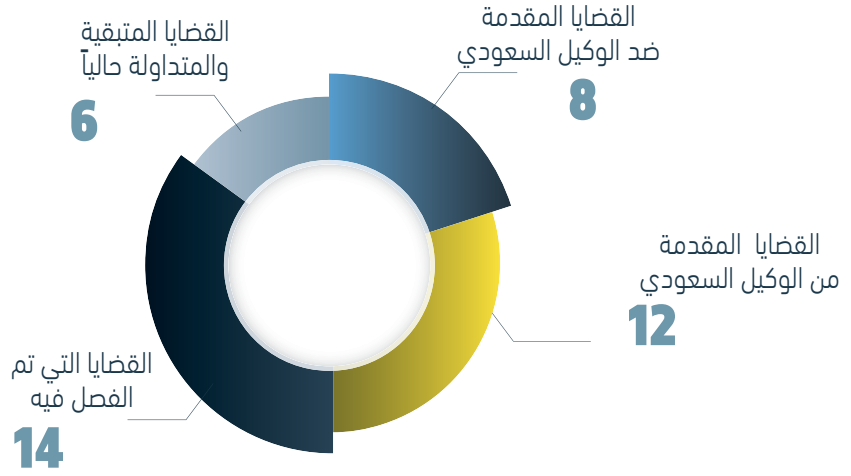
مركز التحكيم وتسوية النزاعات:



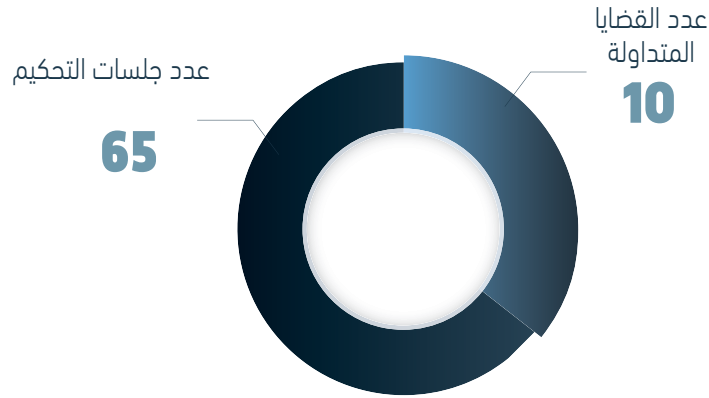
20

غرفة الرياض | حقائق وأرقام | ٢٠١٥م

قضايا منازعات الوكالات التجارية :



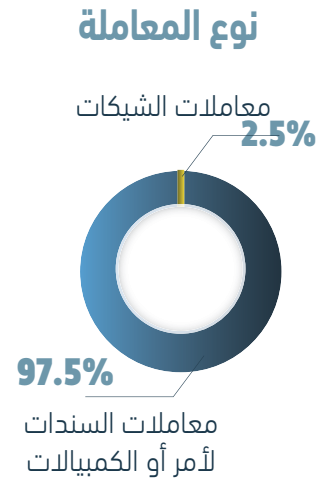
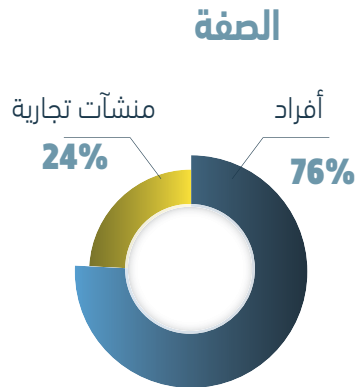
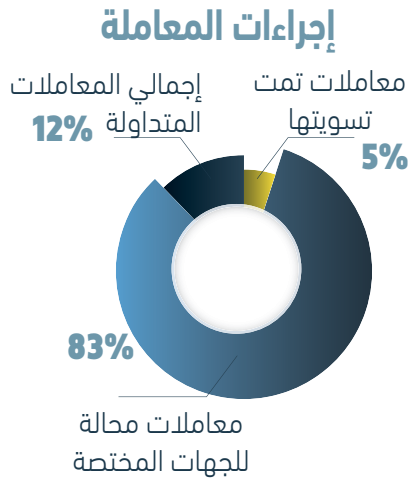
قضايا التحكيم:



21

قضايا الاحتجاج:

قام قسم الاحتجاج في المركز بالنظر في (267) قضية على النحو التالي:



الاتصال المؤسسي والتسويق:

قامت إدارة الاتصال المؤسسي والتسويق في عام التقرير (2015) بتقديم ما يلي جنبًا إلى جنب مع تنظيم وتغطية الفعاليات التي نظمتها الغرفة من ندوات ومؤتمرات وورش عمل، ومحاضرات، ولقاءات قطاعية، وزيارات ولقاءات مع مسؤولين:



45

لقاءً ومشاركة



2563

مادة صحافية



يومي



94

كلمة



12

عدد من مجلة
تجارة الرياض



113

إعلاناتًا صحافيًا



22

غرفة الرياض | حقائق وأرقام | ٢٠١٥م

إدارة التسويق:

أثمرت جهود إدارة التسويق عن عدد من الفعاليات وفق الشكل البياني التالي:



300

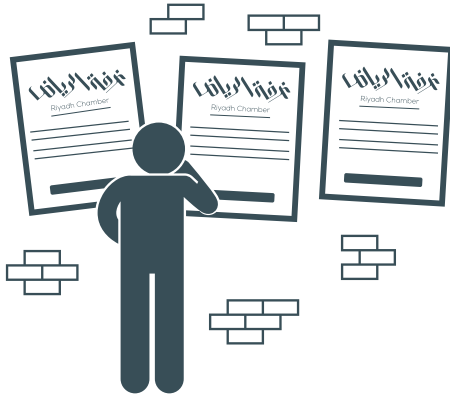
تصاميم



40

تعاميم

23



360

بوسترات
تعريفية



413

أخبار وإعلانات



36

مشاركة
في المعارض

266

مطبوعات

المسؤولية الاجتماعية المؤسسية:

الاستثمار في الإنسان ورعايته والارتقاء به
من خلال السياسات الاجتماعية المختلفة
التي تعتمد نهجاً متكاملًا لتمكين الإنسان
في التنمية وإدماج الفئات الضعيفة.



خدمة المجتمع :

قدّمت إدارة خدمة المجتمع في الغرفة عددًا من الفعاليات المهمة في عام التقرير (2015)، نوردّها فيما يلي:

دعم مستشفى
الدوامي



50

كرسي الثابت
والمتحركة



تأهيل

20

فتاة

إعداد وترجمة دليل
إرشادي للعامة
المنزلية



10

لغات

25



تفطير

1.305

صائمين
يوميًا



307

تبرع بالدم من موظفي
ومراجعي الغرفة



تنظيم حفل لـ

97

نزيلات دار المسنات



رعاية وتكريم

20

طالبًا



زيارة ومواساة

29

طفلاً مريضًا

المشاركة توعويًا

12

يوقًا عالميًا

(الإيدز، هشاشة العظام،
المسنين، الزهايمر، التطوع،
السكري، المعاقين، المستهلك،
الربو، التبرع بالدم، الخدمة الاجتماعية

أكثر من

500

مستفيد

يوم مفتوح لـ

170

طفلاً

المسؤولية الاجتماعية:

• التنسيق والاستضافة والمشاركة في عدد من
الفعاليات ذات العلاقة، حيث تمت إقامة دورات
تدريبية ولقاءات وملتقيات وندوات وورش عمل
في مجال المسؤولية الاجتماعية.



تنسيق

14

فعالية.

برنامج تدريبي



لسجناء الإصلاحيات



375

نسخة

• الدعم والتنسيق والإعداد لاجتماعات لجنة
أصدقاء الهلال الأحمر السعودي ولجنة المرأة
والطفل.



26

غرفة الرياض | حقائق وأرقام | ٢٠١٥م

توعية المستهلك:

تصميم ونشر



50.000

رسالة توعية



تزويد

120

صنفًا من السلع



50.000

نسخة من قصة الأطفال



تدريب أكثر من

180.000

طفل

27

1.700

مستفيد

من الفئات المحتاجة.

التخطيط الاستراتيجي:

تنوعت منجزات التخطيط والجودة في غرفة الرياض خلال عام التقرير (2015) ما بين إعداد دليل إجراءات عمل الغرفة، ودليل الجودة والتأهيل للحصول على شهادة الأيزو 9001 - 2015، وإصدار الخطة التشغيلية للغرفة لعام 2016، وتنظيم ورش عمل لجميع قطاعات الغرفة لتحليل الفجوة، ومتابعة إنجاز أهداف الغرفة لعام 2015، وتنظيم جلسة العصف الذهني لوضع أهداف الغرفة لعام 2016، فضلًا عن المتابعة المستمرة لتنفيذ إدارات ومراكز وفروع الغرفة لمشاريعها المخططة لعام 2015 وإصدار التقارير التراكمية ربع السنوية.

حوارات ونقاشات وتوصيات إيجابية بناءة
للإسهام في دعم توجهات الاقتصاد
الوطني وإثراء روافده وتنويع مصادر
دخله..

منتدى الرياض الاقتصادي

...



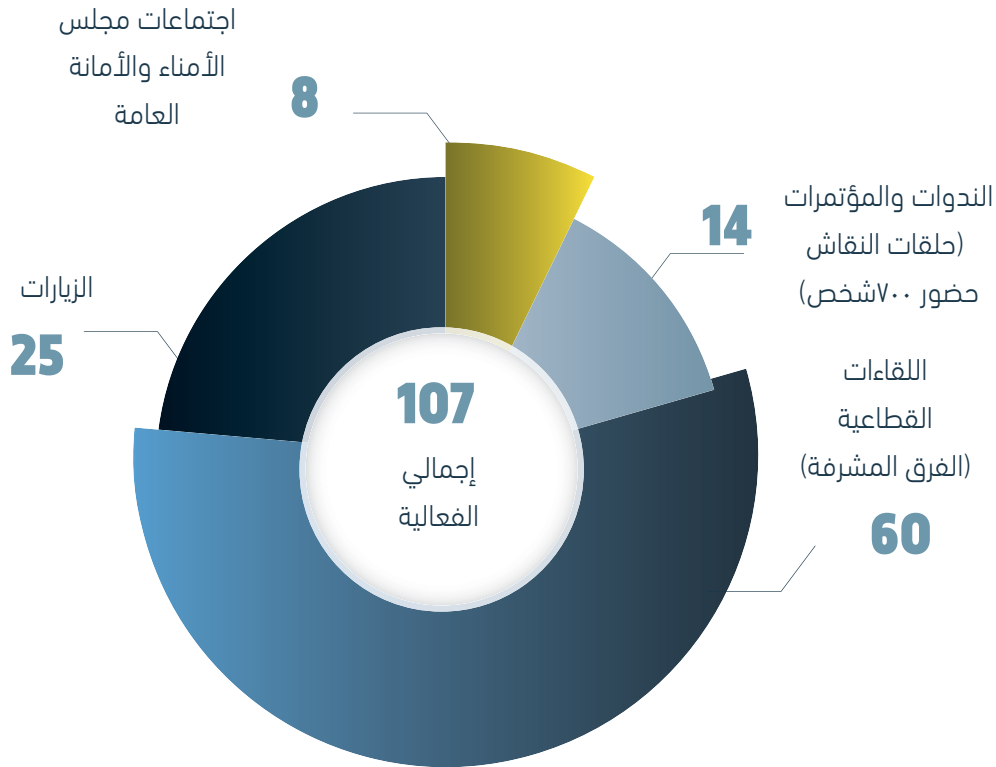
28

غرفة الرياض | حقائق وأرقام | ٢٠١٥م

واصل منتدى الرياض الاقتصادي جهوده المبذولة في تحليل القضايا المفصلة لاقتصادنا الوطني وتشخيصها بتوفيق المولى عز وجل، ثم بالدعم السامي الكريم من لدن خادم الحرمين الشريفين الملك عبدالله بن عبدالعزيز، الذي احتضن المنتدى منذ انطلاقة الأولى عام 2003 وتولى شرف رعايته حتى وافته المنية، رحمه الله، وواصل هذه الرعاية السامية من بعده خادم الحرمين الشريفين الملك سلمان بن عبدالعزيز، حفظه الله، الذي تبنى نبتة الغرفة وتعهدها برعايته منذ يومها الأول حتى وصلت إلى مكانتها المرموقة. وما كان لهذا المنتدى أن يصل إلى ما وصل إليه لولا ما أتبعه من منهج علمي في دراساته وبحوثه ذات العمق الموضوعي، وشمولية التحليل، وشفافية العرض، ودقة النتائج والتوصيات، جنباً إلى جنب مع توظيف نهج المشاركة الفاعلة في قضايا استبياناته والحرص على وقوفها على آراء المسؤولين ورجال الأعمال.

فاعليات منتدى الرياض الاقتصادي للعام ٢٠١٥ م

29



سيدات الأعمال ٢٠١٥م

تفهم أمين لقدرات سيدة الأعمال
السعودية وإمكاناتها لرفد الاقتصاد
الوطني بإسهاماتها المتميزة..

إنجازات سيدات الأعمال

...



30

غرفة الرياض | حقائق وأرقام | ٢٠١٥م

شارك فرع سيدات الأعمال في تحقيق عدد كبير من الإنجازات الموضحة في البيانات التالية:



6

لقاءات قطاعية
وملتقيات



7

زيارات ولقاء مع
الجهات الحكومية



14

محاضرات
وورش عمل



16

ورش عمل تدريبية



3

تبادل زيارات مع
السفارات الأجنبية
والعربية



7

استقبال وفود
تجارية وداخلية



25

برامج تدريبية تطويرية

10

برامج تدريبية تأهيلية



26

المشاركة في
اللجان القطاعية



1403

عدد الوظائف التي تم
شغلها عن طريق المركز



11

المشاركة في الفعاليات
الرسمية والاجتماعية



14

عدد المعارض

مركز الرياض الدولي للمؤتمرات والمعارض

بلغت الفعاليات التي نظمتها غرفة الرياض من خلال مركز الرياض الدولي للمؤتمرات والمعارض عام التقرير نحو (47) فعالية متنوعة فضلاً عن جهود المركز المتواصلة على مدار العام لترسيخ التواصل مع منظمي الفعاليات في القطاعين الحكومي والخاص، وتعزيز برامج فعالياته السنوي لاستقطاب المزيد من الفعاليات الرئيسية في منطقة الرياض خاصة والمملكة العربية السعودية ومنطقة الخليج العربي عامة.



47
فعالية متنوعة

مركز المنتجات الوطنية:

يقع مركز المنتجات الوطنية بالدور الأرضي في المبنى الرفع للوزارة بطريق الملك عبدالله بن عبدالعزيز، وانضم له في عام التقرير مصانع جديدة للمركز بحيث وصل إلى

2536م^٢
مساحة إجمالية
مؤجرة بالكامل



50
جناحاً



32

غرفة الرياض | حقائق وأرقام | ٢٠١٥م